The Office

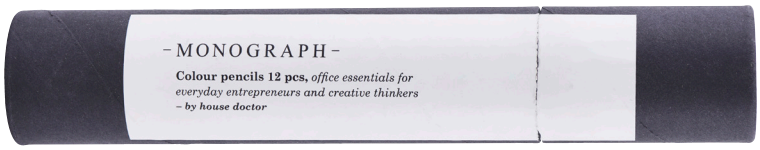
Glissez vite vos vieux crayons publicitaires, stylos quatre couleurs et autres crayons mâchonnés dans un tiroir… Épurés, graphiques ou tendance, les nouveaux accessoires de bureau et de papeterie ont revu leur copie pour séduire les amateurs de design et de décoration. La preuve en images.

Par Céline de Almeida

© Monograph

Monograph, le sens du style

Disponible dans les meilleurs e-shops, la nouvelle collection d'accessoires de bureau du groupe danois House Doctor décline toutes nos envies déco de la saison en version home office. Au programme : des rangements et du matériel façon laiton, des crayons et des stylos monochromes déclinés dans les hits coloris de cet hiver, sans oublier les carnets épurés ou encore l'incontournable calendrier de l'année au look minimaliste. Le choix de la rédac : le carnet relié couleur terracota à la couverture graphique. *www.monograph.dk*

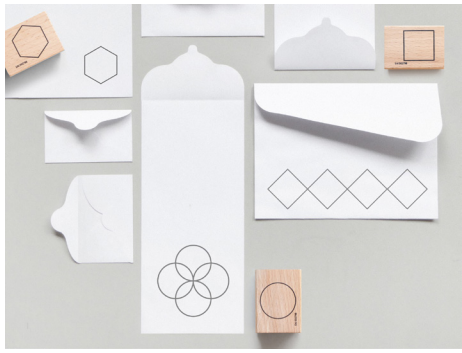


La Petite Papeterie Française, de belle facture

En 2012, bien avant l'engouement des grands éditeurs tels que Hay ou Nomess Copenhagen, Sylvie Bétard, une passionnée de papier, fonde simultanément sa boutique en ligne ainsi que sa propre maison de papeterie avec pour mots d'ordre qualité et respect de l'environnement. Plébiscitée par les amateurs de produits durables, la Petite Papeterie Française séduit avec ses collections dans l'air du temps, entre imprimés graphiques et camaïeux tendance. Le choix de la rédac : le kit de quatre chemises parisiennes aux coloris irrésistibles. *www.lapetitepapeteriefrancaise.fr*

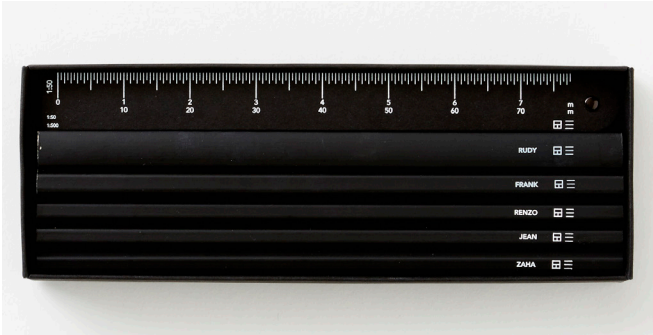
Present & Correct, vitrine internationale

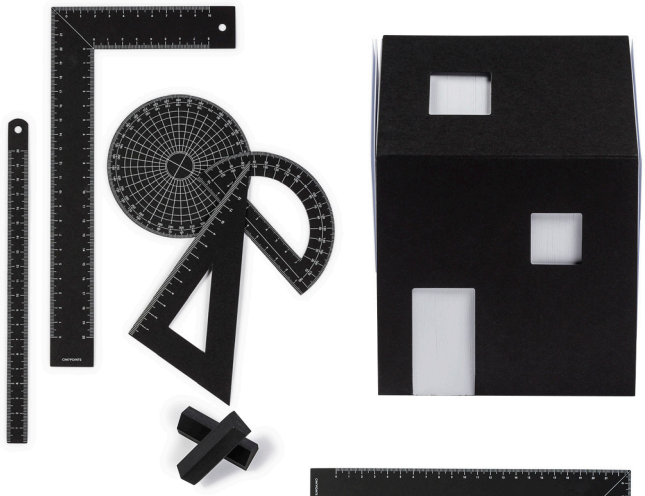
Fondé en 2009 par Neal Whittington, un graphiste globe-trotter féru de design, le site et concept store londonien s'est imposé au fil des années comme l'une des références en matière de papeterie avec ses créations, ses sélections pointues et ses articles chinés quatre fois par an à travers le monde. Un univers un brin nostalgique évoquant les bancs de l'école et qui fait la part belle aux accessoires, des stylos aux gommes en passant par les taille-crayons ou encore les ciseaux. Le choix de la rédac : les tampons géométriques pour estampiller ses documents de façon ludique et originale. *www.presentandcorrect.com*

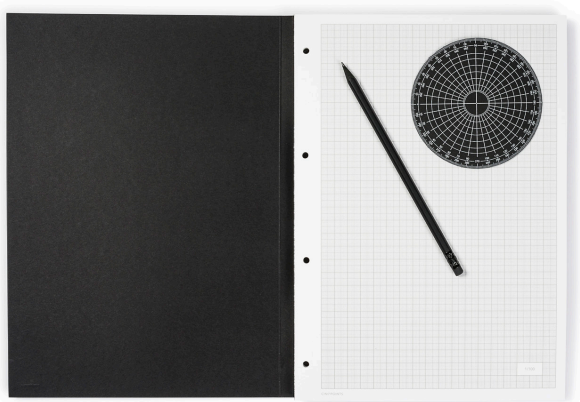


The BROWN paper movement, less is more

C'est durant ses études d'architecture qu'Olivia Alicia Chyinski, une jeune australienne d'origine polonaise, fait la rencontre décisive avec celui qui va partager sa vie durant de nombreuses années : le carton. Un coup de cœur pour la texture et la couleur d'un matériau pourtant banal, qui va déboucher en 2010 sur la fabrication d'un premier calendrier. Depuis, le mouvement n'a cessé de grandir sans dévier de son principe fondateur : des articles sobres conçus, imprimés et assemblés à Copenhague. Le choix de la rédac : le calendrier 2018 en papier recyclé. *www.thebrownpapermovement.com*







Cinqpoints, l'archi-passionnée

Fondée en septembre 2013 par Laurence Calafat, architecte de formation, cette maison française tire son nom de l'ouvrage publié dans les années 1920 par Le Corbusier et Pierre Jeanneret. Son pari ? Sensibiliser et initier les néophytes aux subtilités de l'architecture, notamment à travers une ligne d'accessoires de bureau dont les différents éléments ont été conçus de manière à souligner la beauté du geste, *« celle du dessin allant de l'esquisse jusqu'au détail »*. Le choix de la rédac : le bloc House of notes et les porte-cartes maison. *cinqpoints.com*

Kartotek Copenhagen, slow office

La signature de cet éditeur danois ? Des collections de papeterie et d'accessoires de bureau dont la simplicité traduit une quête de paix intérieure et de bonheur au quotidien, même dans les instants les plus inattendus. En effet, Kartotek Copenhagen prône les vertus du papier – sourcé chez les meilleurs fabricants scandinaves évidemment – notamment en tant que support pour stimuler sa créativité et ralentir le rythme effréné du quotidien. Le choix de la rédac : le Monthly planner dans la plus pure tradition de la sobriété scandinave. *kartotekcopenhagen.com*